

COME INTERNET STA RIVOLUZIONANDO IL MODO IN CUI LE AZIENDE SELEZIONANO I CANDIDATI

# IL SIGNOR INTERNET CI TROVA LAVORO



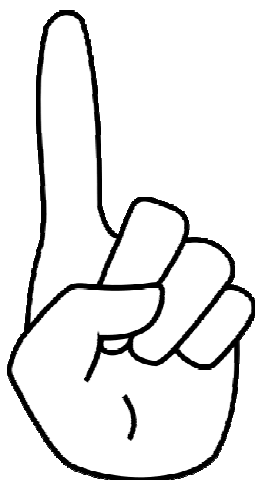
## Le 3 REGOLE DA SEGUIRE per farsi notare e contattare

Una grossa fetta dell'attività di recruiting da parte di aziende e agenzie specializzate si svolge ormai su Internet, attraverso portali di annunci e soprattutto social network professionali. Il fatto che già oggi circa la metà delle imprese italiane dichiarino di utilizzare il web per selezionare e contattare i profili di cui hanno bisogno è un dato che dovrebbe far riflettere non poco.

Almeno per due motivi:

1. Gli annunci di lavoro migliori si trovano su Internet.
2. Internet è lo strumento principale per farsi conoscere dalle aziende che assumono.

Diventa quindi fondamentale non solo saper utilizzare Internet per trovare annunci di lavoro più aggiornati e profilati, ma anche saper promuovere se stessi, le proprie esperienze e le proprie competenze in maniera consona alle aspettative delle aziende. Insomma, se l'azienda è su Internet, è lì che bisogna incontrarla, e abituarsi a fare **Self marketing sul web**. In che modo? Iniziando ad esempio a porsi il problema del dove e del come presentarsi, e cominciando a prendere dimestichezza con quegli strumenti che Internet mette a disposizione delle aziende e dei candidati per stabilire un contatto. Vediamo le **tre regole fondamentali** per valorizzare la nostra presenza online...



### COSA COMUNICARE (... e cosa non comunicare)

La navigazione su Internet è veloce. Per farsi notare occorre saper comunicare in maniera rapida e immediata i propri punti di forza e mettere a fuoco quali sono le informazioni fondamentali su di noi che potrebbero interessare alle aziende.

- Chi siamo (le nostre esperienze formative e lavorative)
- Cosa sappiamo fare (le nostre competenze)
- In che modo lo facciamo
- Perché siamo diversi dagli altri e in qualche modo "unici"
- Quale apporto siamo in grado di fornire all'azienda che ci seleziona

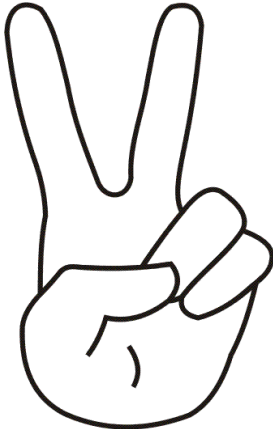
Per dare maggiore risalto a ciò che di interessante abbiamo da offrire,

il nostro curriculum e le nostre lettere di presentazione vanno ripuliti da tutto ciò che interessante non è, come ad esempio le informazioni su esperienze formative e professionali non pertinenti con l'attività dell'azienda a cui ci stiamo proponendo, oppure i dettagli su aspetti di noi che nulla hanno a che vedere con il nostro lato professionale.

Maggiori info su:

[http://www.lavoro-formazione.it/ricerca\\_lavoro/curriculum\\_vitae.html](http://www.lavoro-formazione.it/ricerca_lavoro/curriculum_vitae.html)

[http://www.lavoro-formazione.it/offerta\\_lavoro/lettere\\_presentazione.html](http://www.lavoro-formazione.it/offerta_lavoro/lettere_presentazione.html)



## DOVE COMUNICARLO

Le aziende italiane, soprattutto quelle di dimensione medio-grande, utilizzano i social media e Internet in generale per la propria attività di recruiting. Lo conferma una recente ricerca condotta da Adecco e Reputation Manager (vedi qui per i dettagli: [http://www.corsi-web.com/corso\\_online/social\\_recruiting\\_italia.html](http://www.corsi-web.com/corso_online/social_recruiting_italia.html)), lo testimonia il numero sempre crescente di annunci di lavoro reperibili online. Se le aziende ci cercano sul web, è lì che dobbiamo farci trovare e soprattutto farci notare. Un'attività di self marketing efficace è dunque strettamente connessa all'utilizzo di Internet e degli strumenti di visibilità online.

Tra questi abbiamo:

### **Portali specializzati e motori di ricerca per annunci di lavoro**

Le aziende sono ormai abituate a pubblicare online i propri annunci, ed è su Internet che si trovano gli annunci di lavoro più aggiornati e qualificati. E' perciò opportuno conoscere e saper utilizzare i diversi portali specializzati nella divulgazione di annunci di lavoro, alcuni dei quali danno anche la possibilità di inserire un cv e una lettera di presentazione.

Maggiori info:

[http://www.lavoro-formazione.it/formazione/annunci\\_lavoro.html](http://www.lavoro-formazione.it/formazione/annunci_lavoro.html)

### **Siti di agenzie di recruiting**

Attraverso i propri siti web, le agenzie di recruiting archiviano i curricula dei candidati, mettendoli in contatto con le aziende partner interessate. Un'attività costante di divulgazione e aggiornamento dei nostri cv può garantirci una visibilità fortemente profilata agli occhi di aziende che cercano profili professionali come il nostro.

Maggiori info:

[http://www.lavoro-formazione.it/formazione/agenzie\\_lavoro.html](http://www.lavoro-formazione.it/formazione/agenzie_lavoro.html)

### **Social network professionali**

L'utilizzo dei social network a scopo professionale è lo stadio più avanzato dell'attività di self marketing orientata alla ricerca del lavoro. Il vantaggio è duplice: da una parte, tenere aggiornati i nostri profili social ci permette di farci conoscere e contattare dalle aziende a cui mandiamo le nostre lettere di presentazione (e che, come abbiamo visto, hanno ormai acquisito l'abitudine di andare a verificare online competenze ed esperienze dei candidati); dall'altra, attraverso alcuni di questi network specializzati (**Linkedin ad esempio è il più utilizzato dalle aziende**) abbiamo la possibilità di accedere a una serie di risorse utili per:

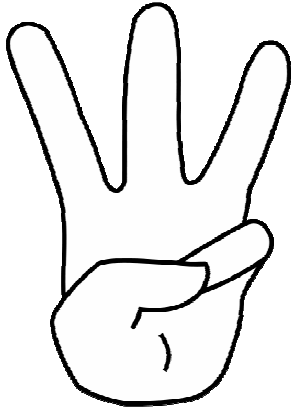
- Tessere una rete di contatti con aziende e professionisti del nostro settore
- Consultare annunci di lavoro in linea con le nostre competenze

Maggiori info:

[http://www.corsi-web.com/corso\\_online/come\\_ottimizzare\\_profilo\\_linkedin.html](http://www.corsi-web.com/corso_online/come_ottimizzare_profilo_linkedin.html)

[http://www.corsi-web.com/corso\\_online/trovare\\_lavoro\\_twitter.html](http://www.corsi-web.com/corso_online/trovare_lavoro_twitter.html)

[http://www.corsi-web.com/corso\\_online/network\\_professionale.html](http://www.corsi-web.com/corso_online/network_professionale.html)



## COME COMUNICARLO

Al di là degli strumenti utilizzati per raggiungere il nostro obiettivo, i punti chiave per ottimizzare la comunicazione del proprio “brand professionale” possono essere così riassunti:

**Chiarezza:** comunicare in modo diretto e autentico chi siamo, cosa facciamo, come lo facciamo

**Distinzione:** distinguersi dai concorrenti scegliendo una peculiarità che ci rappresenti univocamente. In altre parole, essere specializzati.

**Coerenza:** maggiore sarà la coerenza espressiva fra le varie tipologie di media che utilizziamo e i messaggi che esprimiamo, maggiore sarà l’efficacia della nostra comunicazione.

**Consistenza:** reiterare i nostri tratti distintivi più volte e su vari mezzi, per garantire l’efficacia della comunicazione.

Il risultato di una buona strategia di self marketing online sarà quello di aumentare la nostra credibilità, la nostra visibilità e quindi le nostre opportunità di farci contattare dalle aziende che cercano un profilo professionale come il nostro.

## HAI MAI PENSATO DI LAVORARE SUL WEB?

Per chi è determinato a trovare un lavoro gratificante e remunerativo, Internet è uno strumento meritocratico che consente di crearsi da soli opportunità concrete con interessanti possibilità di successo. **Da dove si comincia?** Se vuoi saperne di più iscriviti al workshop gratuito “Crearsi un Lavoro su Internet”: ti potrai rendere conto di quali sono gli aspetti sui quali lavorare per trasformare la tua passione, le tue competenze o il tuo progetto in una fonte di guadagno sul web.

Maggiori info:

[http://corsi-web-roma.com/in-aula/crearsi\\_un\\_lavoro\\_su\\_internet.php](http://corsi-web-roma.com/in-aula/crearsi_un_lavoro_su_internet.php)



### Centro di Formazione Romaexplorer

Viale Carlo Felice 103, 00185 Roma

Telefono: 06 7005444

Email: [team@romaexplorer.it](mailto:team@romaexplorer.it)

Sito web: <http://corsi-web-roma.com/>

La nostra piattaforma e-learning: <http://corsi.corsi-web.com/>

Seguici su Facebook: <http://www.facebook.com/RomaExplorerFormazione>

### Chi siamo e cosa facciamo

Romaexplorer è su Internet dal 1998. Oltre a offrire servizi di consulenza in area marketing e comunicazione sul web alle aziende, abbiamo negli anni sviluppato un network che conta oggi più di 70 portali internet, con un traffico di oltre 100.000 visite al giorno. Negli stessi ambiti in cui facciamo business, organizziamo, da più di 10 anni, corsi di formazione basati sull’esperienza che hanno consentito a centinaia di persone di crearsi una carriera professionale sul web.

Alcuni esempi:

Corso di web marketing e scrittura sul web

Corso self marketing

Corso social media marketing

Corso per traduttori web

Per saperne di più: [http://corsi-web-roma.com/corsi\\_in\\_aula.html](http://corsi-web-roma.com/corsi_in_aula.html)